**附件1：听力耳机综合评分表**

1. 评分权值

|  |  |
| --- | --- |
| 具体项目 | 服务权值 |
| 投标报价A1 | 0.2 |
| 技术性能A2 | 0.5 |
| 商务部分A3 | 0.3 |

2.评分细则

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 计分因素 | 分值 | 评分标准 | 得分 |
| 价格部分 | 投标报价 | 100 | 以满足招标文件要求且最低的评审价格为评标基准价,其价格分为满分。其他投标人的价格分统一 按照下列公式计算 :授标报价得分: =(评标基准价/评审价格)x100 | F1 |
| 技术指标 | 样品演示 | 20-0 | 一般不能要求提供样品和进行样品演示。必要时，根据样品和演示情况分三个等級。一等计分区间20- 17分;二等计分区问17- 14分;三等计分区间14-0分。未要求提供样品和演示的，则取消此项目。 |  |
| 主要功能配置指标及一般性技术指标 | 60-80 | 1.正负偏离或无偏离要主要功能技术求有明确指向和偏离范围。  2.每一指标的正偏离和无偏离得该条指标满分，负偏离得0分。  3.每个负偏离指标扣20分。  4.达到或超过3个负偏离指标，项目不得分。 |  |
|  |
|  | 小计 | 100 |  | F2 |
| 售后服务 |  | 20 | 据供应商的质量保障体系、备件支持等方面情况进行评分,分三个等级。一等计分区间20-16分二等计分区间16-12分;三等计分区间12- 0分。 |  |
|  | 20 | 按本地化服务机构、技术人员及其技术等级。分三个等级。一等计分区间20-16分二等计分区间16-12分;三等计分区间12- 0分。 |  |
|  | 20 | 按维修响应时间，分三个等级。一等计分区间20-16分二等计分区间16-12分;三等计分区间12- 0分。 |  |
|  | 20 | 按服务期限承诺期长短，分三个等级。一等计分区间20-16分二等计分区间16-12分;三等计分区间12- 0分。 |  |
|  | 20 | 应急措施优越性分三个等级。一等计分区间20-16分二等计分区间16-12分;三等计分区间12- 0分。 |  |
|  | 小计 | 100 |  | F3 |
|  | 计标得分 |  | F= F1XA1+F2XA2+F3XA3 |  |
|  |  |  |  |  |

**附件2：英语听力耳机技术要求：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目名称** | **技术参数规格及要求** | **数量** | **备注** |
| 学生外语听力耳机 | 1.调频范围 ：FM 65—108MHZ  2.信 噪 比： 优于45db  3.接收灵敏度：优于 3.5μV  4.频率响应： 50-11000Hz  5.输出功率： ≥50mW  6.电 源：DC3V，内装二节五号AA电池  7.天线；拉杆铜天线（耳机上的线不得外露）  8.喇叭：40mm  9.全数字显示、无折叠功能五键  10.按【电源】按键开机，开机后耳机自动进入上次关机前的收听状态。  11.在开机装态再次按【电源】按键，关闭耳机。  12.开机后，耳机置〈公共调频广播〉模式，按【选台+】键或【选台-】键耳机手动搜索电台，每点按一次频率增加或减少100KHz。  13.在开机装态，能调节耳机收听的音量大小。  14.必须提供可信的耳机检测报告  15.材质：进口台化ABS工程塑胶 | 6000副（2000副/年） | 三年销售权 |

**备注：**1、中标供应商到学校设点销售（学校提供场地，交货时间为每年的10月份，具体时间另商，由学生自愿购买，中标供应商当场收取货款,招标单位不负责货款结算）。2、谈判现场需带耳机样品至少3件供招标方进行测试。3、一年销售结束，经过验收合格，续签下一年供应资格。